

iGo

Este questionário é anónimo e está a ser realizado no âmbito da unidade curricular de Interfaces Pessoa-Máquina da Licenciatura em Engenharia Informática e de Computadores no Instituto Superior Técnico. Tem como objetivo a recolha de dados e análise de tarefas para o desenvolvimento do iGo.

O iGo é um "wearable", pessoal e intransmissível, para ser utilizado como bracelete. Tem como principal objetivo prestar acesso à rede social onde pode partilhar tudo o que quiser durante as suas viagens ou dia-a-dia.

O questionário demora entre 4 a 8 minutos ser preenchido. Agradecemos desde já a sua disponibilidade.

***Required**

1. Sexo *

Mark only one oval.

- Masculino
- Feminino
- Prefiro não dizer

2. Faixa Etária *

Mark only one oval.

- < 18
- 18 - 23
- 24 - 29
- 30 - 35
- 36 - 41
- > 41

3. Possui algum problema de visão?

Tick all that apply.

- Miopia
- Astigmatismo
- Hipermetropia
- Daltonismo
- Other: _____

4. Sente-se confortável a usar pulseiras/braceletes? *

Mark only one oval.

- Sim
- Não

Situação Atual - Tecnologia

5. Alguma vez utilizou um "wearable"? *

Mark only one oval.

- Sim
 Não

6. Tem interesse em usar um "wearable"? *

Mark only one oval.

- Sim
 Não

7. Como aprende a utilizar novos dispositivos eletrônicos? *

Tick all that apply.

- Pede ajuda
 Consulta manual ou documentação
 Formação/Aulas
 Tentativa e erro
 Pesquisa na Internet

8. Caso um dispositivo eletrônico seu avarie, o que faria? *

Mark only one oval.

- Tentar resolver por mim mesmo
 Pedir ajuda técnica
 Deixar de utilizar o equipamento
 Other: _____

9. Com que frequência usa métodos de pagamento "contactless" ? *

Mark only one oval.

- Nunca
 Muito poucas vezes
 Maior parte das vezes
 Sempre

Situação Atual - Redes Sociais

10. Com que frequência semanal utiliza redes sociais? *

Mark only one oval.

- Nunca
 Menos de 1 vez por semana
 1 - 4 vezes por semana
 5 - 7 vezes por semana
 Mais de 7 vezes por semana

11. Em que locais é que utiliza redes sociais? *

Tick all that apply.

- Casa
- Transportes públicos
- Escola
- Local de trabalho
- Restaurantes
- Other: _____

12. Qual a importância das funcionalidades? *

Mark only one oval per row.

	Nada importante	Pouco importante	Muito importante	Indispensável
Partilha de Conteúdos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mensagens Instantâneas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Criação de Grupos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguir Páginas e Perfis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pesquisa de pontos de interesse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Situação Atual - Viagens

13. Como encontra informação sobre os sitios para onde vai viajar? *

Tick all that apply.

- Amigos e Família
- Folhetos/Livros de Viagens
- Agências de Viagem
- Pesquisa na internet
- Redes Sociais
- Other: _____

14. Com que frequência costuma viajar? *

Mark only one oval.

- Nunca
- Menos de 1 vez por ano
- 1 vez por ano
- 2 vezes por ano
- Mais do que 2 vezes por ano

15. Que dispositivos eletrônicos costuma levar? *

Tick all that apply.

- Telemóvel
- Computador
- Smartwatch
- Tablet
- Câmara fotográfica
- Other: _____

16. Em viagem, com que frequência usa as redes sociais? *

Mark only one oval.

- Nenhuma
- 1 - 3 vez por semana
- 4 - 6 vezes por semana
- Todos os dias

17. Em viagem, como comunica com amigos/família? *

Tick all that apply.

- Telefonemas
- Videochamadas
- SMS
- Chat

18. Quanto tempo costuma passar sem Internet em viagem, no máximo? *

Mark only one oval.

- Menos de 10 minutos
- Entre 10 e 30 minutos
- Entre 30 minutos e 1 hora
- Entre 1 hora e 2 horas
- Entre 2 horas e 5 horas
- Mais de 5 horas

19. Que locais visita mais durante as viagens? *

Mark only one oval per row.

	Nunca	Raramente	Às vezes	Frequentemente	Sempre
Feiras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monumentos históricos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Museus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Praia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Experiência Futura

20. Qual seria um preço que estaria disposto a pagar? *

Mark only one oval.

- < 10 €
- 10 - 19 €
- 20 - 29 €
- 30 - 39 €
- > 39 €

21. Gostaria que o seu "wearable" permitisse pagamentos contactless? *

Mark only one oval.

- Sim.
- Não.

22. Que dados está disposto a fornecer para a utilização do iGo? *

Tick all that apply.

- Nome
- Localização
- NIF
- Contacto de telemóvel
- Sinais vitais (batimento cardíaco, etc...)
- Cartão de crédito/débito
- Não forneceria quaisquer dados
- Other: _____

23. Indique sugestões para novas funcionalidades

Powered by

 Google Forms